



Paris, le 05/03/2023

Communiqué de presse

Objet : Wolu, la nouvelle plateforme d'affiliation qui va booster l'engagement des diasporas africaines.

Donner enfin les moyens aux Etats, villes africaines et entreprises de pouvoir mieux se connecter à leur diaspora telle est l'ambition résumée par ce « Now, you can ! » de Wolu, la nouvelle plateforme digitale d'affiliation dédiée à l'univers des diasporas et à tous ceux qui visent un impact économique et social positif en Afrique.

Développée par Impact Diaspora, la 1ere startup africaine spécialisée dans la mobilisation 2.0 des diasporas africaines, la solution offre l'accès à un réseau premium de 1100 affiliés (pages et groupes FB, médias, influenceurs, BDD...) sur 22 pays africains rigoureusement sélectionnés pour leur impact auprès de la diaspora et respectant strictement une charte éthique (pas de sujets clivants : politique partisane, religion, ethnies...). Ces « affiliés-partenaires » sont stimulés à partager massivement sur leurs communautés digitales, le lien d'une page de campagne identifiée par un lien de tracking personnalisé. En contrepartie, pour chaque prospect de la diaspora qui se signale au moyen du formulaire de call-to-action intégré sur la « landing page » de campagne, l'affilié est rétribué en conséquence et l'annonceur ne paie qu'à la performance. « C'est le principe même du marketing d'affiliation qui permet de booster sensiblement l'impact commercial d'une campagne tout en maîtrisant ses coûts...une équation compliquée sur le marché de la diaspora tant le coût d'acquisition d'un nouveau client de la diaspora est élevé et dépasse souvent les budgets des annonceurs africains ! » insiste Samir Bouzidi, CEO Impact Diaspora.

Wolu qui veut dire confiance en wolof, est le travail de 12 mois **d'études*** et développement mais surtout de 18 années d'expertises en mobilisation des diasporas africaines ce qui permet aujourd'hui de fournir une solution et des raccourcis vers ce marché complexe.

Fidèle au positionnement solidaire de la startup, cette nouvelle « artillerie lourde » sera déployée prioritairement en faveur des grandes causes comme la mobilisation de l'investissement et l'épargne des diasporas (< 5% des transferts des diasporas en Afrique subsaharienne). Mais pas à n'importe quel prix, prévient Samir Bouzidi « Nous agissons en tant que tiers de confiance auprès des diasporas dont nous connaissons finement les besoins...nous n'avons aucun intérêt à relayer toute offre farfelue ou inadaptée, surtout que nous nous rémunérons qu'à la performance ! »

C'est tout l'esprit de #200Villesconnectées, le programme qui cible des villes et territoires africains qui ont un potentiel certain en termes de mobilisation de l'investissement de leur diaspora cible. Pratiquement, les atouts, besoins et opportunités d'une ville ou d'un territoire sont mis en valeur sur

une landing page web déjà intégrée dans la plateforme. Ensuite, toutes les forces vives locales (personnel de la mairie, médias, associations, clubs de football, familles...) sont encouragées à relayer un lien personnalisé de la page sur leurs comptes sociaux (FB, WhatsApp...) dans le cadre d'un « challenge diaspora » qui récompense les meilleurs contributeurs. Au final, c'est la garantie d'une forte visibilité auprès de la diaspora cible car l'algorithme Facebook par exemple priorise l'affichage des publications populaires issues des proches.

WOLU sera lancée le 15 mars avec des premières campagnes programmées début avril.

Site officiel : www.wolu.africa

*Etude sur les diasporas africaines et les réseaux sociaux : <https://wolu.africa/les-diasporas-africaines-et-les-reseaux-sociaux/>

Booster vos campagnes et payez au résultat !

Nous sommes des experts de l'ethnomarketing et nous avons développé la première **plateforme d'affiliation** rémunérée à la **pure performance**, dédiée à l'univers des **diasporas africaines** ainsi qu'à tous ceux qui visent un **impact économique et social positif** en Afrique.

Imprégnés des réalités africaines et de l'exigence d'impacts, nous déployons grâce à notre technologie de tracking, un puissant écosystème digital composé de centaines d'**affiliés** (influenceurs, associations, médias...) et de **parrains affinitaires** (familles, voisins mais aussi vos collaborateurs, clients et partenaires...).



Contact : samir BOUZIDI / bs@stationafrica.fr